



LifeWear

优衣库品牌介绍



迅销集团简介

全球服装零售领军企业，位居**全球第二，亚洲第一**
成长最快

旗下拥有**UNIQLO**、**GU**、**Theory**等知名品牌

全球超过**3,500**家店铺，**UNIQLO**是迅销集团核心品牌

MYEONGDONG
BEIJING
SHANGHAI
UNIQLO

TOKYO

UNIQLO

GINZA

SHINJUKU

IKEBUKURO

OKACHIMACHI

KICHIOJI

OSAKA

SHINSAIBASHI

VANCOUVER
CHICAGO
TORONTO
BOSTON
PHILADELPHIA
NY 5th
UNIQLO
NY SOHO
UNIQLO
SAN FRANCISCO
LOS ANGELES





迅销集团理念

改变服装 | 改变常识 | 改变世界

提供真正的优质服装，一种**前所未有、崭新价值观**的服装。
让世界上**所有人**都能够穿着**优质服装**，然后得到**快乐、幸福、满足**。

通过独特的企业活动，为人们的生活作出贡献，
以社会的和谐为发展目标。

优衣库LifeWear服适人生

与中国市场、消费者一路相伴成长

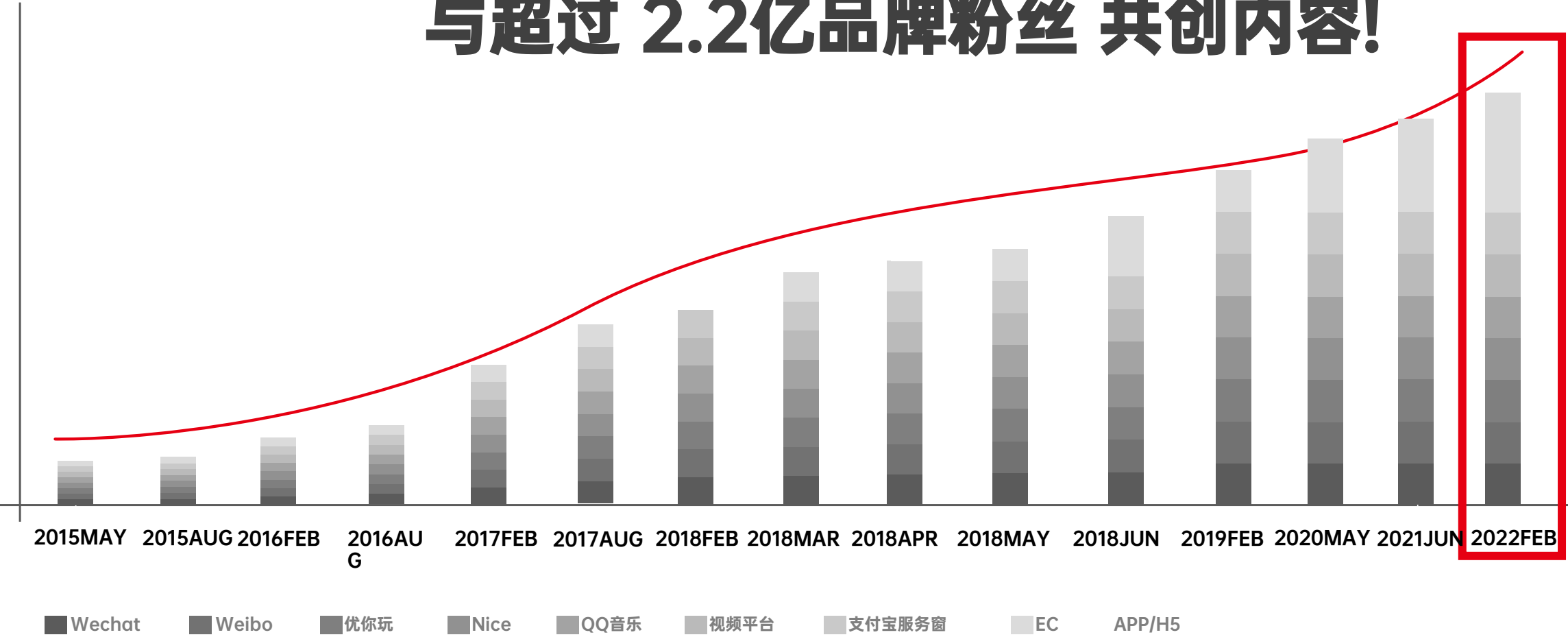
优衣库中国
店铺数超过 850家

(截止 2021 年 12 月 31 日)

- 近30年来，优衣库与中国纺织行业共同成长，助力合作共创成为世界一流龙头企业
- 自2012起，优衣库连续10年蝉联“金字招牌”荣誉，成为深受消费者喜爱的国际休闲服饰品牌NO.1
- 优衣库在中国每年以80-100家速度开设新店，创新员工就业机会近3万人，持续培育优秀零售人才
- 优衣库为中国全产业链超100万人提供就业机会
- 优衣库获2020上海市外商投资企业“创造就业百强”第3名、“纳税贡献百强”第11名

LifeWear：每天陪伴消费者粉丝和顾客 创造美好生活的好朋友

与超过 2.2亿品牌粉丝 共创内容!



2012-2021年 优衣库连续10年获评 中国消费者票选的“金字招牌”品牌荣誉 蝉联深受消费者喜爱的日常服饰品牌 No.1



日常服饰——快时尚洗牌进行时

品牌	偏好度
	-17% 17%
→ 优衣库	16.93%
↑ URBAN REVIVO	5.54%
↓ COS	0.90%
★ MUJI无印良品	0.61%
↑ 江南布衣	0.40%
↑ Gap	-0.79%
★ 拉夏贝尔	-0.85%
★ Brandy Melville	-0.90%
→ ZARA	-1.11%
→ H&M	-12.95%

优衣库连续第7年 蝉联“中国杰出雇主”称号

优衣库中国在 培育未来创新经营人才、
为全体员工创造卓越条件 上不断努力。

2021年度共荣获 5项 权威雇主品牌荣誉：

- 中国杰出雇主
- 中国100典范雇主
- 企业社会责任典范
- 中国大学生喜爱雇主
-

LifeWear的定义



1. 源自于生活需求而发想的服装

2. 讲究细节的服装

3. 简约且完美搭配任何风格的服装

4. 不断进化，持续创新的服装

5. 为所有人打造的高质量服装

LifeWear

赋能未来

新生活方式的 市场领导商品!

LifeWear
品质 · 科技 · 时尚 · 文创

Technology/ Design Leadership

Quality Leadership

Trend/ Beauty Leadership



优衣库AIRism凉感衣系列
凉感丝滑·吸汗透气



优衣库新卫衣系列
全新春意色彩、重磅面料
潮流版型、丰富IP印花等四重升级



优衣库U系列
轻盈面料 轻灵廓形 轻净色系



优衣库新裙装系类
悦动春色，精致剪裁



优衣库牛仔系列
舒适面料·丰富廓形·节水工艺



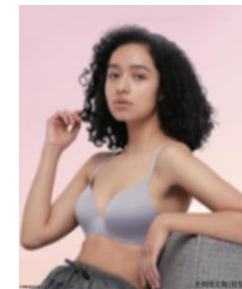
世界文创先锋UT系列
有意思，趣生活!



优衣库新衬衫系列
领口细长飘带设计
绸缎面料好打理



INES 系列
多面法式 悠然格调



优衣库无钢圈文胸系列
面料仿佛会呼吸·机洗不易变形



优衣库科技创新商品的体验营销设计命题

华釜青年共创奖 · 优衣库命题1

优衣库科技创新商品的**体验营销设计**

聚焦科技创新商品线的科技功能/面料/工艺/品质/核心卖点，通过线上线下体验营销设计，向消费者精准传达品牌产品的差异化价值。

- UV防晒衣系列
- AIRism凉感衣系列
- 高级轻羽绒系列
- HEATTECH 温暖内衣系列

UV防晒衣 瞬间防晒+ 凉感透气·防水便携

全家穿，赋能健康享晒每一天！

全新升级 UPF 50+，阻隔日光紫外线UVA > 95%



UPF 50+

UVA ≥ 95%

阻隔日光紫外线

- ✓ 防晒
- ✓ 防水
- ✓ 便携

POCKETABLE

优衣库防晒衣 便携款



- 全球售出超千万件（2020年）
- 新增**时尚款防晒衣**，防晒 + 时尚亲肤！
- 网眼款、便携款、童装款等丰富款式、爆款冰袖、防晒裤、防晒帽全套防晒装备...

AIRism凉感衣 凉感丝滑 · 吸汗透气

面料黑科技，过夏更舒爽

凉感衣面料 自带“小空调”

3秒快速吸汗 · **1瞬间**接触凉感

85%放湿率 · **24小时**全天舒爽



凉感衣面料，广泛运用于优衣库打底内衣、棉混纺T恤、家居、防晒衣、运动服等诸多产品线...

高级轻羽绒 「轻」变万化，畅享自由生活无界

赋能新轻盈生活

一件囊括**五大功能**，**轻·暖·便携·防水·防静电**！

冬天空调**开低 1°C**，助力减排CO₂，温暖更环保



五大功能 · 九大工艺 · 1件顶6件

2020荣获《财富》杂志

“全球100个伟大设计”榜单！

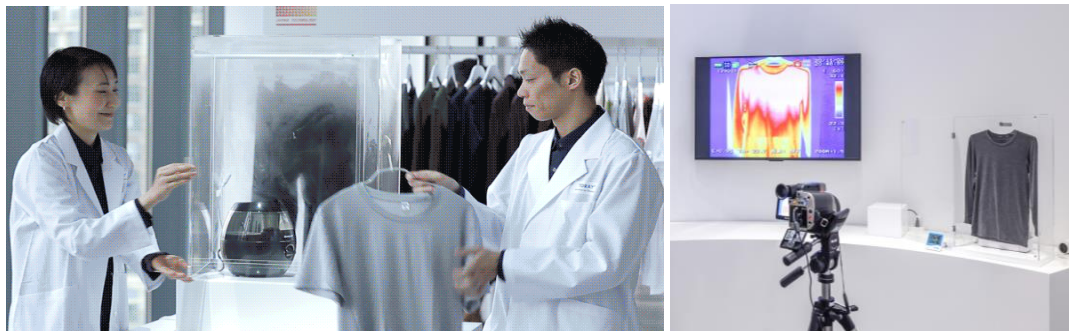


HEATTECH 温暖内衣 「源自肌肤 轻而易暖」

赋能新温暖时尚生活

吸湿发热技术，轻而易暖

冬天空调 **开低 1°C**，助力减排CO₂，温暖更环保



HEATTECH发热科技 利用人体水蒸气吸湿发热



HEATTECH纤维



棉质纤维

HEATTECH发热科技 有效防止热量散失

HEATTECH 优衣库HEATTECH 温暖内衣

肌源发热* 轻而易暖

源自肌肤吸湿发热

*指纤维吸收了源自人体肌肤所蒸发的水蒸气，并将其转化为热能。

肌肤发散水分

纤维吸收水分

转化成为热能

四重纤维·三种暖度·

丰富款型

平均每秒售出1件，

人气火热！



科技创新商品推广- 落地示例

优衣库门店 POSM、装置

- ① 商品货架+POSM：通过货架陈列服装，通过**POSM（贩促物/宣传物料）**可视化传递服装的功能卖点，打造让消费者一眼就能看懂和体验的卖场空间。

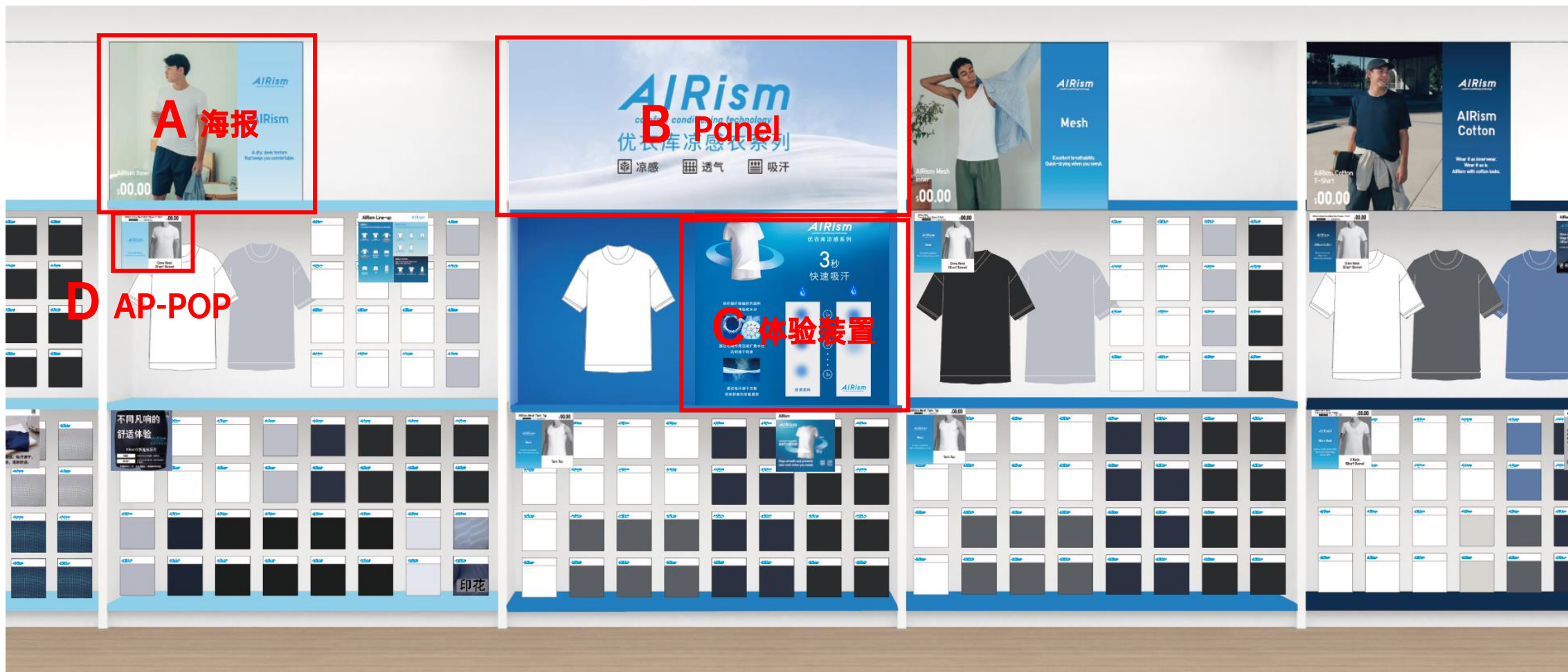


科技创新商品推广- 落地示例

优衣库门店POSM、装置

仅供参考
创意物料的店内落地位置

② 壁面： 结合壁面服装陈列和装置，海报等POSM（贩促物/宣传物料），使商品价值一目了然。



科技创新商品推广- 落地示例

优衣库门店POSM、装置

- ③ 橱窗：通过产品海报、Totem等POSM（贩促物/宣传物料），结合DP styling呈现商品带给顾客的全新印象感。沟通不同款式的多样风格，以及突出功能卖点。



科技创新商品推广- 落地示例

优衣库门店POSM、装置

- ④ 高层货架：通过打造高层货架的体验装置，联动商品陈列，放大产品功能和商品细节，加深顾客对商品价值的理解。



华釜青年奖 · 优衣库命题注意事项

命题目标：通过**零售体验的设计**进行营销推广，**调动顾客的“五感”体验（视觉/触觉/嗅觉/听觉/味觉）**，传递服装设计、面料、版型、可持续等创新价值，**让更多消费者（尤其是年轻人）愿意体验、互动并推荐。**
（包括但不限于“门店实体互动体验设计、线下活动设计、线上互动设计”，请优先考虑与实体门店的联动）。

作品呈现：**必需1-PPT：一套完整的线上线下整合营销策略方案（Max-15页）**
清晰呈现产品营销策略。通过线上、广告、视频（展示画面想法）、线下以及店铺营销画面、零售体验（店铺空间展陈）等设计构思体现策略创新。

*** 鼓励参赛者走进优衣库店铺进行考察，从广告设计视觉、体验方面去发现能够被营销设计所改变之处，提出新颖ideas。**

必需2-设计：以下2选1

平面设计：一组体现某个产品、IP或事件的宣传图

- ✓ 提供具体洞察和思考要求
- ✓ 一组（系列）海报设计（需说明海报应用场景选用品牌的什么空间）
- ✓ 使用方式：店铺壁面、或放置在店铺展示台上

模块设计：3D建模渲染图、手稿、或实物微缩模型展示

- ✓ 提供具体洞察和思考要求
- ✓ 尺寸：1立方米内的设计
- ✓ 使用方式：卖场壁面、或放置在店铺展示台上

*** 设计和呈现形式不限，作品须同时包含以上必需1和必需2。**

华釜青年奖 · 优衣库命题注意事项

评分重点：

设计洞察：作品对优衣库的消费者/顾客群体洞察是什么。对于现有客群的理解，对于如何吸引年轻客群的消费心态、消费行为。在让现有的消费者持续保持关注的同时，如何让品牌在年轻消费者当中形成与当下年轻文化和消费文化相关的印象/

产品价值：优衣库产品永远是我们的核心，但是它们的差异化价值能如何被“可视化”地“触摸”和传达，它们的特点如何通过“五感”零售体验被顾客轻而易举我们的价格亲民的同时背后的产品科技研发和成本投入绝不廉价。

解决思路：通过这个作品，你想针对并解决什么样的挑战和问题。这个作品与现有的市场手法的区别在什么地方。会为品牌带来什么不一样的优势。

广告营销：如果需要把广告营销与优衣库现存的空间结合起来，你的作品能已什么最好的设计呈现进入大众的眼球和市场的目光。

使用方式：作品时需思考其可被复制性，最终胜出的设计，将可能被投入到全国各地现存的零售空间改变顾客在零售空间的体验。让广告和营销的效果有更持续生效的作用。

优衣库 X 华釜青年共创奖 奖励机制

丰厚奖金5万元：

- **金奖：20,000元/组（1组）**
- **银奖：10,000元/组（2组）**
- **铜奖：5,000元/组（2组）**

获奖作品 有机会落地优衣库店铺！

获奖学生 有机会获得优衣库总部实习机会！

**欢迎大家来优衣库门店体验、试穿
更深入了解品牌与产品！**



**扫码注册会员领20元新人券
还能Get独家品牌资讯灵感！**